



ZEH事業計画書

定型様式2 (1 / 1 枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

1. ZEHビルダー情報

B登録

事業者名	有限会社工コ・エネルギー		
登録名称(屋号等)	有限会社工コ・エネルギー		
採択された際に公表する電話番号	0120480429	採択された際に公表するURL	http://www.ecoenergie.jp/
業種	住宅販売	グループ網数	0
住宅の種別区分	既築改修		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	その他書類等(チラシ・パンフレット等)

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修

単位 (軒)

	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	5 %	既築	5 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	25 %
	合計	5 %	合計	5 %	合計	10 %	合計	10 %	合計	25 %
Nearly ZEH 受託率	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	10 %	既築	10 %	既築	15 %	既築	20 %	既築	25 %
	合計	10 %	合計	10 %	合計	15 %	合計	20 %	合計	25 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	15 %	既築	15 %	既築	25 %	既築	30 %	既築	50 %
	合計	15 %	合計	15 %	合計	25 %	合計	30 %	合計	50 %
その他の住宅受託率	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	85 %	既築	85 %	既築	75 %	既築	70 %	既築	50 %
	合計	85 %	合計	85 %	合計	75 %	合計	70 %	合計	50 %
合計	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	100 %	既築	100 %	既築	100 %	既築	100 %	既築	100 %
	合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

創業以来、再生エネルギー(主に太陽光発電)の販売・施工により1世帯当たりにおける一次エネルギーの削減に取り組んできましたが、今後はリフォーム事業を強化しZEHの必要性を太陽光発電以外でも一次エネルギーの削減ができる事を弊社ショールーム等でお客様に提案する事で周知・普及に努めます。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

ZEHのパッケージプランを規格化し、高性能断熱材・高断熱サッシ・高効率設備・高効率太陽光発電等をメーカーに集中発注し商材、また施工に対しては外注工事を減らしトータルコストダウンを計ります。

【3】その他の取り組みなど

一次エネルギー消費量削減に向けて消費電力の少ないエアコン・LED照明・給湯設備などの買換えをお客様にご提案します。